TELEPHONE
+ 41 22 546 28 24

ADRESSE
RUE DE LA PRAIRIE 4,
1201 GENÈVE, SUISSE

WEB
INFO@JEHEPIA.CH
WWW.JEHEPIA.CH

J.E hepia
Junior Entreprise

MOST PROMISING

JUNIOR ENTREPRISE 2018

En quoi la Junior Entreprise hepia est-elle la Junior Entreprise la plus prometteuse ?

NATIONAL MEETING 2018

SOMMAIRE

4 MOT DU PRÉSIDENT

6 NOS DOMAINES DE COMPÉTENCES

8 NOTRE ÉQUIPE DE CHOC

10 NOTRE ACTIVITÉ

12 EXEMPLES DE RÉALISATIONS

14 STRUCTURE

15 ÉVÉNEMENTS

18 NOTRE IMAGE

19 NOS FINANCES

20 RÉSUMÉ

MOT DU PRÉSIDENT

MAXIME CHAPELLIER,
PRÉSIDENT JUNIOR ENTREPRISE HEPIA

EN QUOI SOMMES-NOUS LA JUNIOR ENTREPRISE LA PLUS PROMETTEUSE ?

Quelle année que ce tournant 2017 ! Une année qui s'apparente à une course d'élan, celle d'une association lancée vers l'avenir avec force et enthousiasme, riche de ses valeurs et de l'engagement de ses membres.

Les défis qui nous attendent sont en effets nombreux. Notre environnement change continuellement par son organisation, sa constitution et par les valeurs que nous transmettons. Depuis sa création, nous avons constamment défendu l'apprentissage, le partage et la réussite. Nous avons toujours encouragé les étudiants à se lancer dans une Junior Entreprise qui peut s'apparenter à une aventure. Une aventure de vie.

Être une jeune Junior Entreprise a un avantage : nous n'avons pas de passé. Nous créons l'héritage à venir pour les prochains comités. La possibilité de faire des choix et de prendre des risques est à notre portée. Notre apprentissage, nous le faisons ensemble et chaque jour.

C'est cet aspect qui nous rend si fort. Échouer en essayant, c'est le meilleur moyen d'apprendre et d'appréhender véritablement notre rôle au sein de la Junior Entreprise hepia.

Après un début d'année 2017 difficile, nous avons su reprendre en main l'organisation de l'association, nous avons créé un souffle de motivation et de perseverance sans précédent. Alors que nous étions trois en janvier 2017, notre nombre de membres a graduellement augmenté jusqu'à atteindre les vingt membres en septembre.

Durant cette période de temps écoulé, c'est une véritable campagne de restructuration qui s'est mise en place.

Pour autant, la demande de la part des mandants ne faiblissait pas. Notre activité était suffisante et constante. De nombreux mandats interessants nous ont été confiés.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de ce que nous sommes devenus. Notre crédibilité aux yeux de notre école et de nos partenaires permet d'atteindre de nouveaux objectifs dans l'avenir de la JE hepia. Nous sommes aussi plus présents auprès des étudiants par le biais d'évènements et de rencontres.

Cependant, nous sommes conscients de ne pas être la meilleure Junior Entreprise au monde, ni même de Suisse. Et nous ne pourrions prétendre à ce titre aujourd'hui. Nous devons encore procéder à de nombreux changements pour nous améliorer.

Un point essentiel de notre évolution : Junior Entreprise Academic. Cette nouvelle branche de la JE permet de mettre en relation des personnes souhaitant recevoir des cours avec des personnes qui désirent en donner. Ainsi, des cours de math, de chant, de musique, de peinture sont à la disposition de l'étudiant !

De plus, alors que la JE continue à se contruire en interne, nous nous ouvrons de plus en plus vers l'extérieur afin lancer de nouveaux partenariats. C'est ce que nous avons fait avec Shared Brain en Décembre 2017.

Nous souhaitons être plus présents dans notre école par le biais d'evènements, comme nous avons pu le faire récemment avec Academic Work. Nous voulons mettre également en place des méthodes élémentaires pour le recrutement des futurs membres. Enfin, nous voulons instaurer un héritage écrit sur nos méthodes ou sur la simple définition d'une Junior Entreprise. Comment remplir une facture, comment se déroule une Assemble Générale ?
Afin que les futurs membres de la Junior Entreprise aient, en plus d'une formation de terrain, une documentation écrite qu'ils pourront consulter à tout moment et qu'ils pourront améliorer à chaque instant. Nous leur offrirons les piliers que nous avons construit afin de mettre la priorité non pas sur l'organisation interne de la JE mais sur la réalisation de mandats.

Maxime Chapellier
Président Junior Entreprise hepia

NOS DOMAINES DE COMPÉTENCES

JUNIOR ENTREPRISE HEPIA, UN VERITABLE COUTEAU SUISSE.

LA DIVERSITÉ, NOTRE FORCE

La Junior Entreprise hepia prenant place dans la Haute École du Paysage, de l'Ingénierie et de l'Architecture de Genève, notre association priviligie d'étudiants suivant un cursus dans les filières de l'Agronomie, de la Gestion de la Nature, des Microtechniques, du Génie Mécanique, de l'Informatique, des Réseaux et Télécommunications, de l'Architecture du Paysage, de l'Architecture et du Génie Civil.

Nous sommes fiers d'être la seule Junior Entreprise d'Europe compétente dans le domaine de l'agronomie.

Depuis Décembre 2017, la JE hepia a inaugurée la branche "Junior Entreprise Academic" : le but de ce module est de mettre en relation des étudiants désireux de donner des cours avec des étudiants en difficulté scolaire souhaitant recevoir une aide en dehors de leurs cours. Le contenu de ces cours particuliers dépassent également le domaine scolaire ; cours de chant, de musique, de dessin, etc... toute initiative personnelle est encouragée afin de mettre à disposition un soutien sur le lieu d'étude et ainsi facilliter le quotidien des étudiants.

Enfin, grâce aux compétences personnelles de certains de nos membres, nous pouvons répondre aux besoins de mandats dans le domaine du Design et de la communication en réalisant des affiches, flyers, cartes de visite, enquête et sensibilisation d'une population.

Nous avons regroupé ces nombreux champs d'action en six domaines de compétences répertoriés ci-contre.

SCIENCES DE LA VIE

Services :

Analyse de sols, test de compaction, mesure d'infiltrométrie, determination de maladies et ravageurs, gestion de jardin, de verger, de compost, de l'irrigation et de la fertilité.

TECHNOLOGIES INDUSTRIELLES

Services :

Développement électronique, étude et comparaison de produits ou composants, simulation multi-physique, étude de mouvements horlogers, développement et expérimentation de systèmes optiques, choix de matériaux, simulation fluidique, R&D en systèmes mécaniques.

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Services :

Création d'application (PC et smartphone), site web, dépannage, cyber-sécurité, comception de systèmes embarqués, programmation, dimensionnement et installation de réseaux, maintenance.

CONSTRUCTION & ENVIRONNEMENT

Services :

Modélisation de maquette, mise en plan, CAO, croquis, relevés, étude de performance énergétique du bâtiment, proposition d'intégration d'énergies renouvelables, aide sur chantier, étude de coûts.

DESIGN & COMMUNICATION

Services :

Design supports marketing : flyers, affiches, roll-up ; Design produit : produit, packaging, mockup ; Sensibilisation : campagne de sensibilisation à une population, recueil de témoignage, distribution de flyers.

ÉDUCATION & FORMATION

Services :

Avec Junior Entreprise Academic, la Junior Entreprise hepia met à disposition des étudiants désireux de recevoir ou donner des cours. Toute personne extérieure peut également demander un cours particulier.

NOTRE ÉQUIPE DE CHOC

GREAT THINGS IN BUSINESS ARE NEVER DONE BY ONE PERSON THEY'RE DONE BY A TEAM OF PEOPLE

-Steve Jobs

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE - DÉCEMBRE 2017

De gauche à droite : Thomas Mestrallet, Alexis Gimel, Martin Secretan, Alain Alamah, Lucien Schneeberger, Diego Padin Lista, Élio Ovide Sanchez, Lucie Layat, Maxime Chapellier, Nicola Mezsaros Ferreira, Quentin Genillard, Mariane Brodier, Luca Geinoz, Loïc Piccot, Alexis Michoud, Nolan Jungo.

Non présents sur la photo : Anuraag Pothula, Anas Guetarni, Tom Dall'alba-Arnau, Tim Coutherez

NOS MÉTHODES DE RECRUTEMENT

La Junior Entreprise hepia a connu trois recrutements en 2017 : L'objectif des deux premiers, en janvier et en mai, était de l'ordre du vital et de la survie de l'association. Le troisième, en septembre, avait pour but la pereinité de la JE. Le quatrième recrutement aura pour cible l'héritage.

Chaque recrutement, quel que soit leur but, suit un processus simple visant un profil particulier : afin d'être un bon junior entrepreneur, nous considérons essentiel les qualités suivantes :

- Être agréable
- Être dynamique
- Être désireux d'apprendre
- Être motivé
- Être à l'écoute
- Être polyvalent

Nous demandons aux candidats de nous faire parvenir une lettre de motivation et leur CV. Nous nous rencontrons ensuite lors d'un entretien pour discuter avec l'étudiant et voir quel poste lui conviendrait.

La prochaine campagne de recrutement sera plus sévère que les précédentes. Nous rechercherons la fiabilité et la confiance afin de léguer l'association à de nouveaux responsables et nous travaillons d'ores et déjà sur des simulations de cas, afin d'évaluer leurs compétences, en plus de leurs qualités.

NOTRE ACTIVITÉ

MANDATS

Analysons l'activité 2017 des mandats de la Junior Entreprise hepia en décomposant le processus de gestion.

- Demande : un mandant nous propose de réaliser son projet.
- Offre : nous estimons le projet interessant et nous proposons un prix.
- Acceptés : le mandant, après éventuelles discussions, accepte notre offre. Le projet commence.
- Réalisés : le mandat a été entièrement réalisé.

Supposons que nous avons eu 100 demandes de réalisation de mandats au cours de l'année 2017. La répartition des mandats serait alors la suivante :

	DEMANDES	OFFRES	ACCEPTÉS	RÉALISÉS
TECHNOLOGIES INDUSTRIELLES	22	20	19	19
SCIENCES DE LA VIE	56	54	53	53
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION	8	8	4	0
CONSTRUTION ET ENVIRONNEM...	4	1	0	0
COM ET DESIGN	10	10	5	5

Interessons nous tout d'abord à la répartitions des demandes dans les filières. La majorité des mandats que nous traitons à la JE hepia concerne la filière sciences de la vie. Au contraire, la filière construction et environnement représente seulement 4% de la demande. La distribution des mandats selon les domaines de compétences n'est donc pas homogène. Fin 2017, nous avons entammé un plan de redressement pour la filière construction et environnement. Le problème majeur de cette filière est le non pouvoir de signature de plans par les étudiants. Ainsi, il n'y a pas de gain de temps pour le client de venir vers nous puisqu'il devra tous les vérifier pour les signer et les approuver. Cependant, nous pensons que la filière peut continuer d'exister en conseillant des mandants. De plus, nous avons ouvert en 2018 un partenariat avec l'Association des Ingénieurs Civils de l'Hepia, permettant un sous traitance venant des agences de génie civil.
Observons maintenant l'évolution des mandats au cours des différentes étapes. Entre l'offre et l'acceptation de l'offre, nous perdons des mandats. Cette perte est dûe entre autre à cause d'un changement d'avis de la part du mandant. Ce problème se remarque nottament dans la filière technologies de l'information.

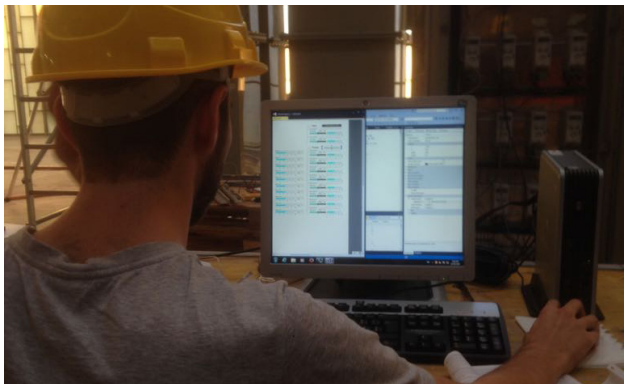
LE PROBLÈME DE LA FILIÈRE "TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION"

Courant 2017, nous avons reçu le responsable d'une entreprise d'ingénierie spécialisée dans la mobilité urbaine. Cette personne souhaitait faire developper une application de coworking sur smartphone pour ses employés. Une application qui s'annonce très interessante à réaliser mais également un projet qui aura un coût pour le client : 12'000 CHF. Ainsi, le client a été rebuté par le devis que nous lui avons fait, préférant se tourner vers une entreprise spécialisé dans ce domaine et être sûr d'avoir un résultat. Malheureusement, ce cas de figure est arrivé plusieurs fois, nous remettant en question sur les prix appliqués.
Pour les mandats de la filière technologies de l'information, nous appliquons un taux horaire facturé de 50CHF/h. Nous considérons en effet que les compétences sont importantes et que nous devons différencier une modélisation 3D simple avec le développement d'une application. Malgré tout, il n'est pas à notre avantage de rester sur cette position et nous réflichissons actuellement sur ce problème. Peut-être devrions nous faire un barême très précis sur les tarifs appliqués selon les tâches à effectuer. Devrions-nous abaisser le plafond des 50 CHF/h ? La manière dont nous communiquons sur nos services est-elle efficace ?

EXEMPLES DE RÉALISATION

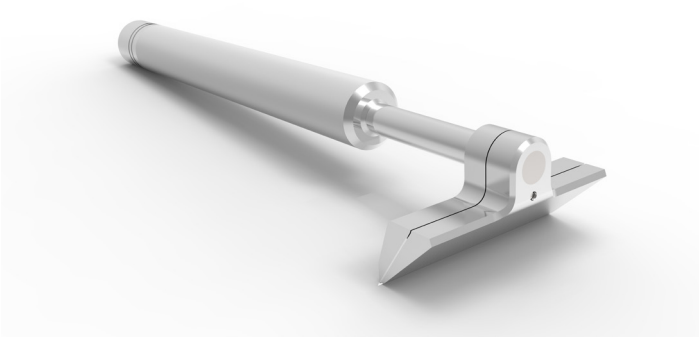
DÉASALINISATION D'EAU

Description :
Nereid SA développement une technologie révolutionnaire permettant de desaléniser l'eau avec un procédé simple permettant de purifier de gros volumes d'eau. Outre le dessalage de l'eau, cette technologie pente aussi de traiter des eaux utilisées pour l'extraction du pétrole et dans bien d'autres applications. Le but du projet avec Nereid était de mettre en place tout le système de contrôle et de mesure pour le premier prototype industriel. L'objectif de ce dernier est de mesurer la performance du système pour la desanelisation des grands volumes d'eaux. L'interface de commande, programme sur un automate Beckhoff doit permettre de commander les électrovannes, les pompes soit en mesurant le débit et la température a differents points du système. Outre la mesure et la commande de la machine depuis l'interface visuelle, le programme a permis d'asservir le système pour automatiser les réglages de débit ainsi que le temperature du sYsteme, en contrôlant l'entrée de la vapeur dans l'installation. Outre le contrôle du système, l'automate enregistré toutes les données de fonctionnement dans le but d'étudier le comportement du sytème et d'ajuster le fonctionnement.
Nombre d'heures : 100
Nombre d'étudiants : 2
Tâches : Choix du matériel adapté
Développement de l'interface visuelle
Programmation du contrôle et du monitoring de l'installation
Tests et connexion de l'automate
Présence lors de la mise en marche du sYsteme et lors de la connexion à au réseau valeur des Services Industriels Genevois



"MON BARBIER"

Description : Le projet de rasoir « Mon barbier » a débuté il y a plus de deux ans. Le but du projet était de concevoir un rasoir optimisé pour faire les contours de barbe sans devoir faire appel à un barbier. La JEhepia a été mandatée pour concevoir et réaliser un prototype fonctionnel pour démontrer la faisabilité et les performances du système proposé.
Un premier groupe d'étudiants provenant de la filière Génie Mécanique de l'hepia (théodore Grinling et Alexendre Kolly) ont réalisé un premier prototype (concept - 1) qui a été usiné dans les ateliers de l'hepia. Celui-ci s'est avéré concluant, le client a donc décidé de poursuivre le projet jusqu'à l'industrialisation du produit.
Nombre d'heures : 214h (de 2015 à 2017)
Nombre d'étudiants : 6 dont 2 responsables de projet
Tâches : Conception d'une vingtaine de prototypes
Prototypage rapide par impression 3D
Tests de fabrication et de production de faibles series
Discussion avec les acteurs industriels pour la production en moyenne série



STRUCTURE

COMITÉ

PRÉSIDENT & VICE-PRÉSIDENT

Gestion des mandats, gestion des membres, rencontre clients, mise en place des assemblée générales, mise en place de réunions, gestion du site web, recrute les nouveaux membres, représentants légaux de l'association, gestion de litiges, interlocuteurs avec l'école.

BUISNESS DEVELOPMENT

Recherche de mandats, recherche de partenaires, prospection clients, représentant externe Junior Entreprise hepia.

COMMUNICATION

Management des départements communication et évènementiel, lien direct avec le bureau.

TRÉSORERIE

Facturer les mandants et rémunérer les étudiants, éditer le bilan des comptes, gère le budget

DÉPARTEMENT MANDATS

Gestion des mandats, édition des contrats, suivi des étudiants, rencontre avec les clients, résolution de conflits.

DÉPARTEMENT COMMUNICATION

Réalisation des affiches, édition de mails aux étuidants et aux externes, publication de photos et posts, gestion des réseaux sociaux.

DÉPARTEMENT EVÈNEMENTIEL

Organisation d'évènements internes et externes à l'association, prise de contact avec nos partenaires.

DÉPARTEMENT JE ACADEMIC

Mise en relation des professeurs et des élèves, gestion des inscription, suivi des cours particuliers.

DÉPARTEMENT TECHNIQUE

Maintenance informatique, gestion des espaces de la Junior Entreprise hepia, gestion des accès.

EVÈNEMENTS

GREEN APÉRO - JUIN 2017

Présentation de l'association "Terrasses Sans Frontière" et du potager hepia réaliser avec la Junior Entreprise hepia.

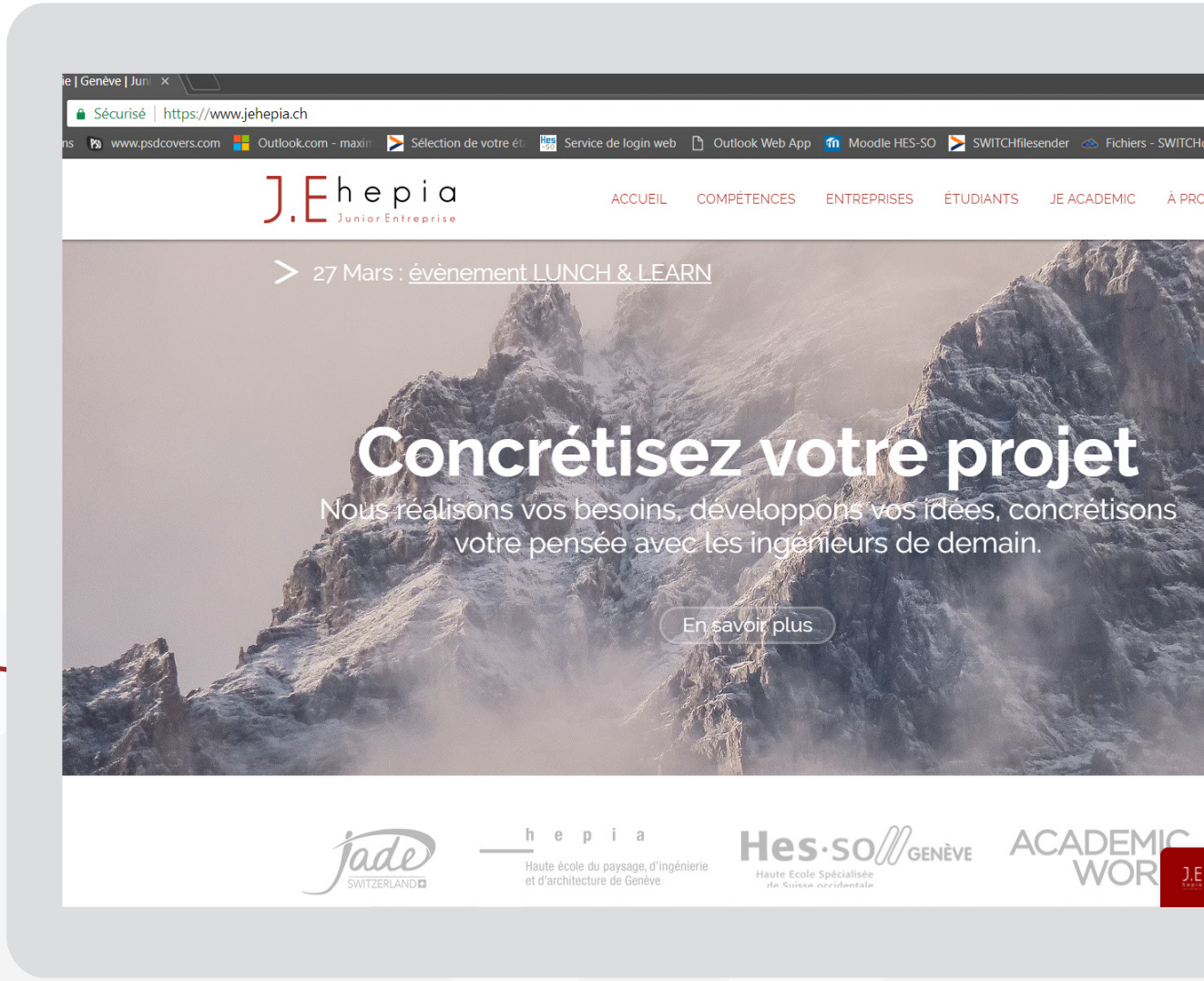
DISTRIBUTION DE GRANITÉS - JUIN 2017

Évènement ayant pour but de promouvoir Academic Work et la Junior Entreprise hepia en distribuant des granités gratuits aux étudiants de l'école.

CONFÉRENCE LUNCH & LEARN - MARS 2018

Évènement en partenariat avec Academic Work sur la réussite de son CV et de son entertien d'embauche.

NOTRE IMAGE


Sécurisé | https://www.jehepia.ch
www.psdcovers.com
Outlook.com - maxim
Sélection de votre ét
Service de login web
Outlook Web App
Moodle HES-SO
SWITCHfilesender
Fichiers - SWITCH
J.E hepia
Junior Entreprise
ACCUEIL
COMPÉTENCES
ENTREPRISES
ÉTUDIANTS
JE ACADEMIC
27 Mars : évènement LUNCH & LEARN
Concrétisez votre projet
Nous réalisons vos besoins, développons vos idées, concrétisons votre pensée avec les ingénieurs de demain.
En savoir plus
jade
SWITZERLAND
hepia
Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève
Hes·so GENÈVE
ACADEMIC WOR

UN SITE WEB REFAIT À NEUF !

Nous avons designé un nouveau site internet afin de clarifier nos services, permettre une meilleure visibilité et permettant de nous contacter à tout moment. Un blog est également en construction et permettra de communiquer via des posts sur des méthodes de gestions et l'actualité de l'entreprenariat genevois et mondial.

TÉMOIGNAGES

ALEXANDRA PETRAMAN

Academic Work Switzerland

"Nous organisons régulièrement des événements sur les campus étudiants, mais il est rare d'avoir affaire à des associations étudiantes aussi professionnelles. La conférence que nous avons animée pour la JE HEPIA a été parfaitement bien organisée de A à Z ! C'est une super équipe et c'est un plaisir de travailler avec eux."

ANTHONY GIRARDIN

Chargé d'enseignement HES

"Je tiens à témoigner de la qualité du travail entrepris par les étudiants, notamment ceux du bureau. Ce témoignage se fait en toute connaissance puisque je suis moi-même cofondateur d'une JE (en 2001…)."

YVES LEUZINGER

Directeur hepia

«Une des caractéristiques des Hautes Ecoles spécialisées est le développement et le transfert des compétences d'innovation vers l'industrie et les services. [...] Dans cette perspective, les initiatives de la JE hepia apportent une réelle valeur ajoutée à nos cursus.»

PRESSE

"A LA JUNIOR ENTREPRISE HEPIA, ON RÉALISE DES MANDATS COMME DE VRAIS INGÉNIEURS"

LA TRIBUNE DE GENÉVE

LE 1ER MARS 2017

"JUNIOR-ENTREPRISE HEPIA : FAIRE APPEL DÈS AUJOURD'HUI AUX TALENTS DE DEMAIN"

L'OBS

PROCHAINEMENT (2018)

NOS FINANCES

ÉTAT DES COMPTES DE L'ANNÉE 2017

Nous avons été témoins durant l'année 2017 de l'expension de la JE hepia en terme d'activité financière. Notre chiffre d'affaire a été multiplié par 5 depuis 2015.

Argent entrant	
Facturation de mandats	
• Technologies industrielles	CHF 7'748,50
• Sciences de la vie	CHF 36'112,10
• Technologie de l'information	CHF 0,00
• Construction et environnement	CHF 0,00
• Éducation et formation	CHF 200,00
• Communication et design	CHF 0,00
• **Total**	**CHF 44'060,60**

Argent sortant	
Rémunérations et divers	
• Rémunérations	CHF 28'448,05
• Remboursements internes	CHF 604,80
• Remboursements externes	CHF 575,00
• Frais bancaires	CHF 60,00
• Team building	CHF 771.75
• Divers	CHF 40,00
• **Total**	**CHF 30'499,60**

CHIFFRE D'AFFAIRE 2015

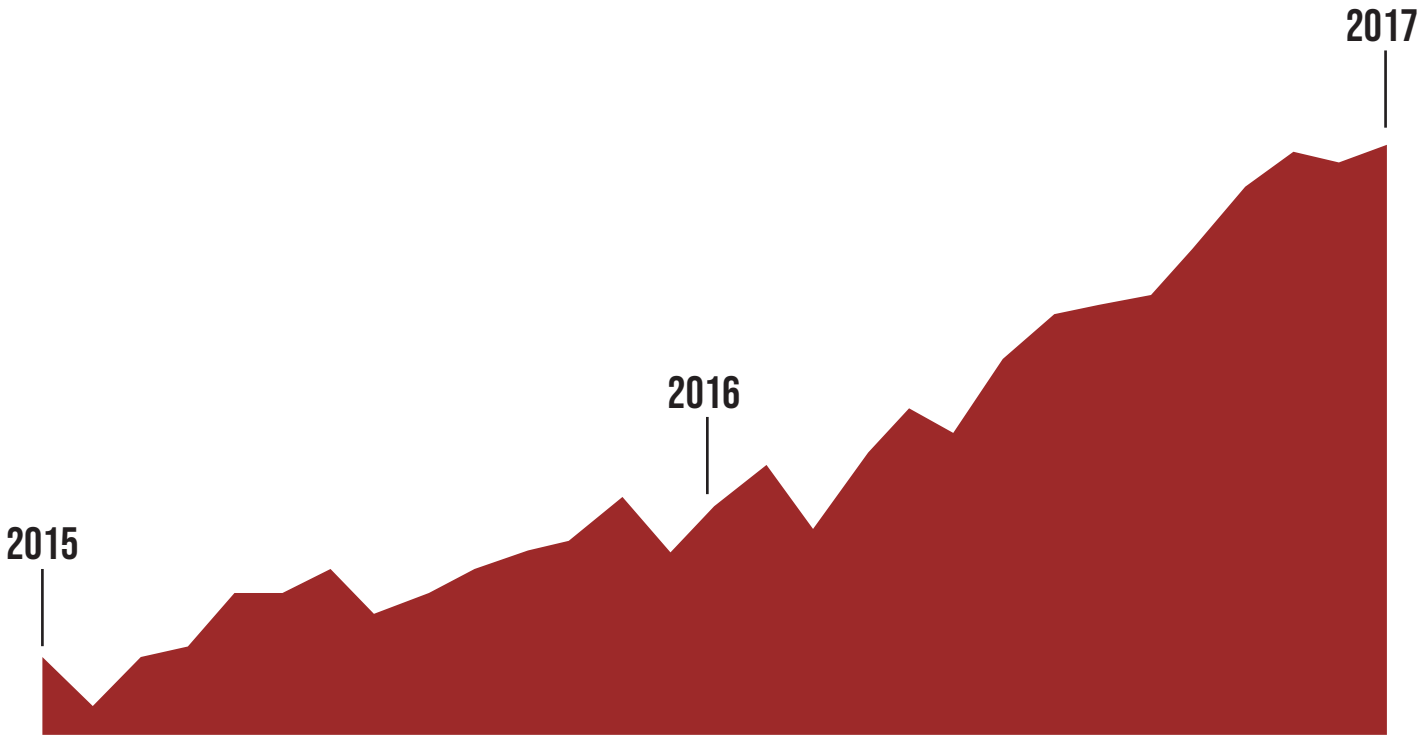
CHF 8'896,00

CHIFFRE D'AFFAIRE 2016

CHF 18'540,20

CHIFFRE D'AFFAIRE 2017

CHF 44'060,60



ÉVOLUTION DES BÉNÉFICES DE LA JE DE
2015 À 2017

RÉSUMÉ

NOTRE PLAN D'ACTION POUR 2018

Fort de notre determination et de nos engagements, nous avons de nombreux objectifs à atteindre afin de nous améliorer. Voici un résumé de nos buts à atteindre.

RECRUTEMENT

Septembre 2018

Mettre en place un processus de recrutement plus complet et aboutit afin de recruter des étudiants de qualité en terme de compétence et de fiabilité

PROCESSUS

Décembre 2018

Determiner les processus sous forme d'organigramme pour la gestion des mandats, pour le recrutement et pour la trésorerie.

STATUTS DE LA JE

Décembre 20118

Mettre à jour les statuts et le réglement de la Junior Entreprise.

ÉVÈNEMENTS

Proposer deux fois plus d'évènements pour les étudiants de l'école

FORMATION DES NOUVEAUX MEMBRES

Former efficacement les nouveaux membres en organisant des séances d'apprentissage et d'étude de cas

ACTIVITÉ

Augmenter le nombre d'étudiants travaillant sur les mandats de la JE en les fidélisant à l'association, augmenter le nombre de mandats, obtenir un chiffre d'affaire supérieur ou égale à celui de 2017.

PARTENAIRES

Décembre 2018

Ouvrir cinq nouveaux partenariats.

J.E hepia
Junior Entreprise

TELEPHONE
+ 41 22 546 28 24

ADRESSE
RUE DE LA PRAIRIE, 4
1201 GENÈVE, SUISSE

WEB
INFO@JEHEPIA.CH
WWW.JEHEPIA.CH